

# Política de donaciones y patrocinios



**ETAPA 1:** Lea la información sobre la política de donaciones y patrocinios de Berger disponible en las páginas 1-4.

**ETAPA 2:** Complete y envíenos el formulario de solicitud por correo electrónico o postal.

## Las comunidades: una prioridad para Berger

### 1. Nuestra política de donaciones y patrocinios

Berger pone en marcha asociaciones de patrocinio con organizaciones que tengan un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Participamos en proyectos que reflejen las necesidades de las comunidades, el dinamismo de nuestra empresa y nuestro patrimonio familiar. Prestamos así especial atención a asociaciones que se ajusten a nuestros valores y nuestra visión empresarial.

### 2. Sectores privilegiados

- **Educación:** Nuestro apoyo se dirige a organismos, proyectos o eventos relacionados con el desarrollo de intereses y talentos en ciencia y tecnología o en ciencias agrícolas y hortícolas, al igual que la concienciación de jóvenes sobre la protección y conservación del medioambiente. Las donaciones pueden consistir en becas estudiantiles. Igualmente, deseamos apoyar todo tipo de acción que lleve a los jóvenes a mostrar iniciativa y autosuperación. Por último, deseamos apoyar a las escuelas de nuestras comunidades para que puedan ofrecer un ambiente educativo propicio para el desarrollo de cada niño.
- **Cultura :** Colaboramos en la organización y difusión de eventos artísticos y culturales en nuestras regiones de influencia. Especialmente en las artes escénicas (música, teatro, etc.) y el desarrollo cultural de la juventud.
- **Deporte amateur:** Deseamos impulsar el desarrollo del relevo deportivo aumentando nuestros esfuerzos para apoyar a equipos, organizaciones y eventos deportivos que reflejen dinamismo dentro de nuestras comunidades.



- **Revitalización de las comunidades:** Apoyamos proyectos o eventos populares cuyo carácter comunitario y familiar coincida con nuestros valores.
- **Salud y promoción de hábitos de vida sanos:** Deseamos apoyar proyectos, eventos u organismos que motiven a los jóvenes a adoptar hábitos de vida sanos. Prestamos mucha importancia al desarrollo de una cultura de salud preventiva en los jóvenes de nuestra comunidad.
- **Medioambiente:** Brindamos nuestro apoyo a proyectos, eventos u organismos relacionados con la protección de humedales y valoración de la producción hortícola local, con una perspectiva de desarrollo sostenible.

### 3. Criterios de admisibilidad

Además de ser parte de uno de los sectores favorecidos por la empresa, las solicitudes que respondan a los siguientes criterios tendrán mayor probabilidad de ser aceptadas:

#### ✓ **Asociación de patrocinio:**

- Ser parte de una de las comunidades donde Berger opera, y encontrarse en un radio de 100 km.
- Ofrecer exclusividad en el campo de producción de mezclas hortícolas.
- Centrarse en uno o varios públicos objetivos tales como la familia o la juventud.
- Ofrecer visibilidad u oportunidades de negocios de manera que tal que beneficie a todas las partes y cuyas ventajas sean específicas y cuantificables;
- Contribuir al desarrollo responsable y sostenible de la comunidad.

#### ✓ **Solicitud de donación:**

- Provenir de fundaciones u organizaciones sin fines de lucro (OSFL) que posean una declaración para ello y sean reconocidas como organizaciones caritativas inscritas en la Agencia Canadiense de Aduanas y Administración Tributaria (ACAAT);
- Prestar servicios a una de las comunidades en donde Berger opera, y estar situada en un radio de 100 km;
- Estar en condiciones de demostrar eficiencia en su gestión financiera, administración y gobernanza;
- Tener actividades que se basen, en gran parte, en el voluntariado;
- No ejercer actividades que puedan perjudicar la imagen de Berger.



#### **4. Excepciones**

Un patrocinio o una donación no puede ofrecerse a:

- organizaciones cuya situación financiera sea precaria o preocupante;
- organismos o proyectos destinados a una causa política, sindical o religiosa;
- grupos de presión o defensa;
- organismos que ejerzan cualquier forma de discriminación;
- clubes sociales o filantrópicos;
- deportes motorizados (ej.: motocross, carreras de destrucción, etc.);
- organismos que apoyen a una sola persona o a una causa individual;
- proyectos de viaje o de excursiones;
- producciones de audio, video y web;
- organismos no registrados en la ACAAT (para donaciones).

#### **5. Acuse de solicitud**

Toda solicitud de patrocinio para el año en curso deberá entregarse antes del 31 de octubre del mismo año. Toda solicitud entregada después de esta fecha será analizada para el año siguiente.

Se pueden entregar solicitudes de donación en cualquier momento del año.

#### **6. Análisis de solicitud**

Entre las solicitudes admisibles, la selección de organizaciones a las que brindemos un apoyo financiero se basa en los criterios predefinidos citados en el punto 3. Si se cumplen los diferentes criterios, analizaremos la calidad del expediente para determinar la naturaleza de nuestra respuesta.

Durante el análisis de la solicitud, Berger puede requerir información que entienda necesaria para completar dicho expediente y formular sus recomendaciones. La falta de colaboración del peticionario puede implicar el rechazo de la solicitud entregada.



## **7. Plazo de tramitación de solicitud**

Para solicitudes de patrocinio y donaciones de menos de \$1000, el peticionario debe esperar una respuesta escrita en un plazo de 2 semanas.

Para solicitudes de patrocinio y donaciones iguales o superiores a \$1000, el peticionario debe esperar una respuesta escrita en un plazo de 4 a 6 semanas.

## **8. Negociación de acuerdo**

### ✓ **Asociación de patrocinio:**

- Como resultado de la asignación de patrocinio, el departamento de comunicaciones de Berger negocia un acuerdo contractual con los responsables del proyecto u organismo correspondiente. Tal acuerdo debe ser firmado por la totalidad del patrocinio cuyo importe total sea igual o superior a \$1000.
- Los patrocinios asignados por Berger se otorgan de manera puntual. No obstante, Berger se reserva el derecho de negociar acuerdos a largo plazo según la evaluación hecha de la solicitud.

### ✓ **Solicitud de donación:**

- Se abona una sola donación a un mismo organismo anualmente;
- La donación puede pagarse en uno o varios desembolsos;
- La donación puede hacerse mediante bienes o servicios, incluyendo voluntariado de empleados de Berger;
- La renovación de la donación o del compromiso filantrópico no es automática, y cada nueva solicitud debe ser sometida a evaluación.

## **9. Seguimiento**

Cada acuerdo es objeto de un seguimiento por parte del departamento de comunicaciones de Berger.

