

COMUNICADO DE PRENSA PARA DIFUSIÓN INMEDIATA
SAINT-MODESTE

Berger anuncia nueva filosofía de marca y nueva promesa

Berger, fabricante líder del sector agrícola y hortícola, anunció el lanzamiento de su nueva plataforma de marca y nueva promesa, recalcando el compromiso de la compañía con el crecimiento y el desarrollo dentro del sector.

Lo anterior se anunció, por primera vez, en un evento especial de Cultivate'24 al que asistieron representantes de ventas y muchos clientes, y en donde el vicepresidente de ventas pronunció discursos inspiradores en los que recalcó la visión de Berger y su compromiso renovado con el sector.

NUEVO ESLOGAN: DONDE FLORECE LA VIDA

Junto con la nueva filosofía de marca, Berger presentó su nueva frase publicitaria: “Donde florece la vida”. Esta engloba la filosofía y visión de la compañía, al reflejar su intención de alimentar tanto el desarrollo humano como el hortícola.

Berger más que nunca

Con su nueva plataforma de marca, Berger ratifica su postura como colaborador fundamental de los sectores hortícola y agrícola. Por más de 60 años, Berger se ha distinguido no solo por ser un fabricante de mezclas de gran calidad, sino también por ser un aliado fundamental de los productores con metas ambiciosas. El conocimiento y la calidad inquebrantable que distinguen a esta compañía han formado parte importante del próspero sector moderno.

“Nuestra nueva promesa de marca es más que una simple declaración; es un contrato moral con nuestros clientes, a quienes honramos diariamente con nuestra manera de hacer las cosas”, afirmaron Valérie y Mélissa Berger, codirectoras generales de Berger. “Comprendemos que el crecimiento no se trata solo de los productos que fabricamos. Se trata de las relaciones que construimos y el apoyo que proporcionamos a nuestros clientes para alcanzar sus sueños. Su éxito es nuestro éxito”.

Vital para el crecimiento y el Desarrollo

La nueva promesa de marca recalca el papel de Berger como promotor del crecimiento y el desarrollo. La compañía es más que solo un fabricante; es un actor clave que guía la evolución del sector agrícola y hortícola. Las contribuciones de Berger al avance socioeconómico y el bienestar de las comunidades pone de relieve el compromiso de la compañía con la creación de un impacto positivo.

“Nuestro conocimiento ha guiado la evolución del sector a lo largo de seis décadas. Nos enorgullece contribuir al avance socioeconómico y al bienestar de nuestras comunidades”, afirmó la directora general. “El desarrollo sustentable está en el centro de nuestros valores: lo cual asegura que dejaremos un legado positivo para las generaciones futuras”.

Para más información acerca de Berger y su nueva plataforma de marca, visite : berger.ca/es/acercade-berger/filosofia

Berger, un colaborador visionario

121, 1^{er} rang, Saint-Modeste (Québec) G0L 3W0 CANADA
1 800 463-5582
T : 418 862-4462 F : 418 867-3929
customerservice@berger.ca | berger.ca



Berger es uno de los productores de mezclas hortícolas y agrícolas más importantes del mundo. Nuestros sustratos, que satisfacen a los agricultores más exigentes, combinan tres generaciones de conocimiento práctico y científico. Nuestras ocho plantas de procesamiento y trece sitios de cosecha en toda América del Norte cumplen con los más altos y modernos estándares de producción con responsabilidad ecológica. Nuestra forma excepcional de ser y de trabajar nos hace mejores colegas, socios comerciales y ciudadanos.

– 30 –

Contacto :

Marie-Hélène Caron, Supervisor - comunicaciones

mhelenec@berger.ca

121, 1^{er} rang, Saint-Modeste (Québec) G0L 3W0 CANADA

1 800 463-5582

T : 418 862-4462 F : 418 867-3929

customerservice@berger.ca | berger.ca

