



50 ANS DE CROISSANCE CONTINUE!

Bien des choses se sont passées en 50 ans. L'horticulture s'est littéralement transformée à l'instar de Berger, véritable fleuron de cette industrie. L'année 2013 marque une étape importante pour l'entreprise qui célèbre son 50^e anniversaire!

Lorsque nous nous arrêtons pour regarder tout le chemin parcouru, nous sommes fiers d'avoir su garder le cap sur notre mission. En dépit des embûches, nous avons obtenu des résultats prodigieux. Nous avons non seulement lancé de nouveaux produits, mais également élargi notre marché, mis au

point des emballages novateurs, obtenu des certifications, mis en place un système de contrôle qualité et bien plus. Au fil du temps, nous avons acquis les connaissances techniques qui nous permettent d'accompagner les horticulteurs dans toutes les étapes de leur production.

Aujourd'hui plus que jamais, l'équipe multidisciplinaire de Berger démontre le même enthousiasme à l'égard des mélanges horticoles. Nous sommes déterminés à vous aider à cultiver intelligemment pour les 50 prochaines années!

Parcourez la deuxième édition de La Presse Berger pour découvrir comment notre riche expérience fait de Berger le partenaire idéal de votre croissance!



50 ANS DE CROISSANCE CONTINUE!

PAGE 1

LA TROISIÈME GÉNÉRATION DE BERGER EST SUR UNE LANCÉE!

NOTRE APPROCHE

PAGE 2

LA CULTURE DE LA QUALITÉ: NOTRE PROMESSE D'AVENIR.

PAGE 3

50 ANS DE PRODUITS D'EXCELLENCE

PAGE 4

BERGER PRÉSENTE SON NOUVEAU PRODUIT EXCLUSIF À BASE DE FIBRES NATURELLES

PAGE 5

NOTRE PRIORITÉ: VOTRE SATISFACTION BESOIN D'UN EXPERT?

PAGE 6

BERGER AUTOUR DU MONDE L'ENGAGEMENT DE BERGER ENVERS L'ENVIRONNEMENT ET LA COMMUNAUTÉ NE CESSE DE CROÎTRE!

PAGE 7

VOTRE SUCCÈS DE CETTE ANNÉE COMMENCE AVEC NOUS!

PAGE 8

Mélissa
Directrice corporative
Chaîne d'approvisionnement
et opérations

Valérie
Vice-présidente
Ventes, marketing
et administration

LA TROISIÈME GÉNÉRATION DE BERGER EST SUR UNE LANÇÉE!

Depuis sa fondation, Berger n'a cessé de croître sans pour autant oublier la valeur la plus importante : la famille.

Le 50^e anniversaire de l'entreprise coïncide avec le moment où la deuxième génération transfère la barre de l'entreprise à la troisième génération de Berger. Mesdames Valérie Berger et Mélissa Berger apportent une nouvelle dynamique à l'entreprise.

Depuis les 50 dernières années (et ça continue!), Berger n'a jamais oublié la vision de ses fondateurs : concevoir et fabriquer des produits de haute qualité pour les horticulteurs professionnels et leur offrir un large éventail de services.

Les nouvelles administratrices ont grandi selon cette philosophie d'affaires. Elles ont embrassé la mission de l'entreprise et veilleront à ce qu'elle se reflète dans toutes ses activités futures.

D'ailleurs, la nouvelle équipe est animée par la même volonté d'innover et il y a fort à parier qu'elle accomplira de grandes choses au cours des prochaines années.

NOTRE APPROCHE

Le succès de Berger repose sur de nombreux facteurs. L'un d'entre eux est, sans aucun doute, l'équipe. Nous travaillons tous à une mission commune : récolter, transformer et distribuer des mélanges horticoles de manière responsable dans un environnement hautement performant et stimulant. L'équipe de spécialistes de Berger recherche constamment des solutions novatrices et préconise une approche axée sur les besoins concrets des clients.

Nous appuyons nos processus décisionnels sur quatre valeurs essentielles : l'harmonie, la proximité, la performance et l'engagement. De l'équipe de gestion jusqu'aux employés en passant par les clients : tous savent ce que Berger représente.



50 raisons de faire affaire avec Berger

Chef de file de l'industrie Solutions novatrices **Respect des délais de livraison**

Adaptabilité aux marchés **Efficacité du produit** Pionnier de l'industrie **Soutien sur le terrain**

Équipe passionnée Programme de location d'équipement **Services d'analyses en laboratoire**

Cultures saines Accès direct à l'équipe de gestion **Harmonie** **Approche personnalisée**

Équipe chevronnée **Experts en mélanges horticoles** Gestion intégrée des déchets

Certifié ISO 9001 **Entreprise familiale** **Croissance accélérée** Super-Bloc breveté

Soutien technique Performance Système de contrôle qualité éprouvé

Certifié Veriflora **Capacité d'adaptation** Créateur de solutions **Production accrue**

Système racinaire supérieur **Culture intelligente** Traçabilité

Relation d'affaires authentique Emballage optimisé **Soutien matériel**

Uniformité Accélération de l'enracinement **Experts en récolte de tourbe**

Équipe des ventes hautement qualifiée Engagement **Qualité supérieure**

Équipe multidisciplinaire **Optimisation du rendement** Approuvé OMRI Experts reconnus par l'industrie

Gestion responsable des tourbières Proximité **Service après-vente personnalisé**

Confiance et respect Connaissances techniques **50 ans d'excellence**





LA CULTURE DE LA QUALITÉ: NOTRE PROMESSE D'AVENIR.

L'histoire horticole de Berger est longue et riche.

Nos racines remontent à Saint-Fabien, au Québec, où la famille Thérberge possédait des tourbières et vendait de la tourbe de grande qualité aux horticulteurs locaux. Berger a été fondée en 1963, à Saint Modeste, au Québec, par un couple qui rêvait d'élargir sa production de tourbe. Depuis 5 décennies, l'entreprise contribue à améliorer la qualité et le rendement des cultures des producteurs de toute sorte, partout dans le monde.

Notre passé est garant du succès que nous connaissons aujourd'hui :

1963 L'entreprise est fondée à Saint-Modeste, au Québec, par Huguette Thérberge et Alcide Berger. À cette époque, on récolte la tourbe manuellement et on la vend localement.

1963 Régis Berger démontre déjà son esprit d'innovation et ses compétences opérationnelles.

1970 Berger remplace la récolte manuelle en investissant dans l'achat d'aspirateurs spécifiquement conçus pour récolter la tourbe. L'entreprise vend la totalité de sa production à des courtiers américains et canadiens.

1980 Une belle année chez Berger! Claudin Berger prend les rênes de l'entreprise et la compagnie commence la mise en marché de ses produits sous le nom Berger. La tourbe Berger est vendue à des courtiers aux États Unis pour le marché de détail.

1984 Berger commence la production de produits à valeur ajoutée comme les substrats de culture destinés aux horticulteurs professionnels.

1986 Berger fait l'acquisition d'une tourbière à Baie Sainte Anne, au Nouveau Brunswick, et y construit une usine d'ensachage de tourbe.

1988 Berger exporte ses produits aux États Unis et au Japon.

1992 Berger construit une autre usine de transformation de la tourbe, à Bay du Vin, au Nouveau Brunswick.

1993 Berger lance le format Super-Bloc – une révolution dans l'industrie! Pour garantir la qualité de ses produits et consolider ses méthodes de travail, l'administration de Berger met en place un système de contrôle de la qualité.

1996 Berger obtient son accréditation à la norme ISO 9001. Ses produits sont alors exportés en Corée.

1998 Inauguration d'une usine de production de mélanges à Sulphur Springs, Texas.

2000 L'exportation s'élargit à l'Amérique centrale et à l'Amérique du Sud.

2003 Berger renouvelle son accréditation ISO. La compagnie célèbre 40 ans de services et de produits de qualité supérieure.

2007 Membre de la troisième génération de la famille Berger, Mme Valérie Berger se joint à l'équipe. Elle donne une dimension nouvelle à la croissance continue de l'entreprise.

2008 Berger ouvre une nouvelle tourbière à Hadashville, au Manitoba. Cette année marque les 45 ans d'un travail consacré à fournir à nos clients des produits de la plus haute qualité et uniformité qui soit.

2009 Forte d'une vaste expérience en gestion internationale, Mélissa Berger, également membre de la troisième génération de la famille Berger, se joint à l'entreprise.

2010 Berger reçoit la certification VeriFlora^{MD}.

2011 Berger fait l'acquisition de Sun Land Garden Products, située à Watsonville, en Californie. L'entreprise prépare ainsi son entrée sur le marché de l'ouest des États-Unis et poursuit son expansion au Mexique.

2012 Berger rafraîchit son image, du logo aux emballages en passant par le site Web!

2013 Berger lance la Série NF, qui utilise les propriétés de la fibre de bois pour optimiser les récoltes.



Berger franchit un nouveau cap et célèbre son 50^e anniversaire!

50 ANS DE PRODUITS D'EXCELLENCE

Depuis un demi-siècle, Berger n'a cessé d'innover afin de vous offrir les meilleurs produits dans des formats adaptés à vos besoins.

BM

SÉRIES

Mélanges Berger

Que ce soit pour la propagation ou la croissance de vos cultures de fleurs ou de légumes, en serre ou en pépinière, nous avons le produit qu'il vous faut. Berger tire fierté de sa capacité à produire des substrats de grande qualité pour des cultures saines saison après saison, année après année. Nous pouvons préparer des mélanges sur mesure pour répondre à vos besoins.

OM

SÉRIES

Mélanges biologiques Berger



Faite à 100% de composants biologiques certifiés, la série OM est idéale pour les producteurs qui désirent faire une percée dans ce marché dynamique et à la croissance rapide. Que vous cultiviez des fruits, des légumes, des herbes, des fleurs ou des plantes ornementales, la série OM propose une grande variété de produits conçus pour les cultures biologiques.

BP

SÉRIES

Tourbe Berger



La tourbe de sphaigne Berger est offerte en cinq grades différents approuvés OMRI, de super fine à très grossière, pour satisfaire tous vos besoins horticoles.

Vous voulez en savoir plus ?

Communiquez avec nous dès aujourd'hui et vous serez sur le chemin de la croissance !

TÉL.: 1 800 463-5582 Courriel: customerservice@berger.ca



Tous les produits de la famille Berger sont approuvés des certifications ISO 9001 et Veriflora.



Contient un minimum de 90% de tourbe certifiée | www.veriflora.com | SCS-VER-000186

LA NOUVELLE ET UNIQUE FIBRE NATURELLE DE BERGER

NF WOOD

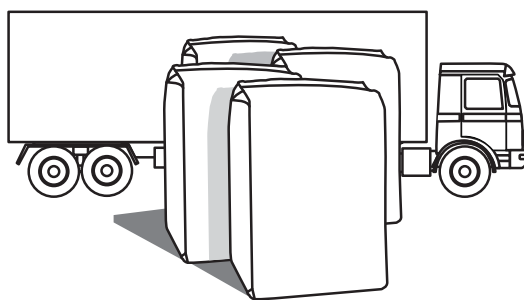
L'équipe de R&D de Berger innove encore! Notre nouveau produit NFwood est le premier de la série Fibres naturelles. Il ajoute les caractéristiques de la fibre de bois aux mélanges horticoles de Berger. NFwood exploite la puissance du bois pour aider les horticulteurs à récolter plus — et mieux. Sa fibre de bois de qualité supérieure, qui augmente la porosité en air et offre une rétention hydrique optimale, est la solution idéale pour assurer une croissance saine des cultures et un excellent rendement. Les horticulteurs en ont plus pour leur argent, grâce à un plus grand volume par sac et par chargement.

Et les avantages ne s'arrêtent pas là: il est renouvelable, organique, léger et hydrophile, en plus d'être produit selon un procédé respectant l'environnement. Pour en savoir plus sur la série NF, visitez le www.berger.ca/fr/products/nfseries.

Obtenez la même qualité, la même uniformité et plus de volume par sac!



**PLUS DE POTS
PAR SAC.**
Produisez plus.



**PLUS DE VOLUME
PAR CHARGEMENT.**
Augmentez vos profits.



**PLUS GRANDES
RÉTENTION HYDRIQUE
ET POROSITÉ EN AIR.**
Améliorez votre qualité.

CE QU'EN DISENT NOS CLIENTS

MOBLEY est un important producteur de semis génétiques haut de gamme en contenants alvéolés destinés à l'implantation de forêts aménagées dans le sud-est des États-Unis.

Nous cultivons le pin des marais, le pin à feuilles courtes, le pitchpin américain et le pin taeda, tous issus de familles à pollinisation libre dont la génétique a été améliorée. Nous faisons affaire avec Berger depuis plus de 10 ans et nous utilisons un mélange spécialisé pour les semis de pins. Nous avons choisi Berger pour ses mélanges sur mesure qui allient une uniformité optimale et une facilité d'utilisation grâce au format Super-Bloc. Nous sommes également satisfaits de leur service à la clientèle. En effet, devant l'impossibilité du fournisseur à livrer le fertilisant que nous avons choisi pour notre mélange de culture 2013, l'équipe de Berger s'est activée à trouver un fertilisant de remplacement: le produit final nous a été livré à temps.

Mobley (International Forest Company)
Siège social: 229 985-5544 www.interforestry.com

Clark Duncan
Directeur de la production

Mike Coyle
Directeur des opérations



NOTRE PRIORITÉ: VOTRE SATISFACTION



Les activités de Berger respectent une approche axée sur les producteurs: nous visons à fournir des solutions novatrices à tous les défis horticoles.

Et ce n'est pas tout: nous offrons aux horticulteurs une gamme complète de services qui favorisent une croissance soutenue.

La gamme de services Berger comprend notamment: le service à la clientèle, les analyses en laboratoire, des visites sur le terrain et les services relatifs aux équipements. Peu importe votre question, Berger trouvera la bonne réponse!

Service à la clientèle

Berger reconnaît que chaque environnement, chaque culture et chaque sol requièrent des soins adaptés. C'est pourquoi nous tenons à offrir un service hautement personnalisé à notre clientèle. Cette approche débute dès votre premier appel et continue tout au long du processus: de la commande, à la production, à la livraison, et même plus!

Les dates de livraison et les directives sont fournies rapidement à nos clients.

Soutien technique et analyses en laboratoire

Reconnus par l'industrie, les experts de Berger se consacrent à élaborer des solutions hautement efficaces, objectives et testées sur

le terrain pour leurs clients, peu importe leur défi horticole. Vous pouvez même demander à l'un de nos experts-conseils en production de visiter vos installations.

Vous avez également accès aux connaissances techniques de notre personnel scientifique. Notre équipe multidisciplinaire est à votre service pour effectuer une vaste gamme d'analyses en laboratoire, notamment:

- Analyse de l'eau
- Analyse des solutions nutritives
- Analyse chimique du substrat
- Analyse des tissus foliaires
- Analyse physique du substrat
- Analyse microbiologique

Services d'équipement

Notre offre ne serait pas complète sans un programme de gestion d'équipement. Nos experts peuvent vous conseiller sur l'équipement nécessaire (par ex. : un système d'irrigation) afin d'optimiser la croissance de vos cultures et, ainsi, augmenter vos bénéfices. En outre, vous pouvez tirer profit de nos connaissances approfondies de la machinerie pour choisir l'équipement qui vous permettra de profiter au maximum de nos produits, comme le Super-Bloc.



BESOIN D'UN EXPERT?

Depuis octobre 2012, Brian Cantin, expert-conseil chez Berger, publie une chronique de conseils techniques sur des sujets variés, tels que les fertilisants, l'entretien, la maîtrise de l'environnement, etc. De plus, les horticulteurs peuvent lui poser des questions afin de tirer profit de ses vastes connaissances toujours grandissantes. **Visitez berger.ca pour en savoir plus!**



Vous souhaitez connaître la date de parution de la prochaine chronique? Suivez la page Facebook de Berger ou notre fil Twitter pour tous les détails!

BERGER AUTOUR DU MONDE



Berger s'est taillée une place enviable en tant que fournisseur avant-gardiste de mélanges horticoles à l'échelle internationale. Nos sept usines au Canada et aux États-Unis produisent des mélanges horticoles adaptés aux besoins des producteurs des Amériques, et même d'Asie.

Berger possède des tourbières dans 12 régions réparties au Québec, au Nouveau-Brunswick et au Manitoba. Ces différents sites de récoltes nous permettent de concevoir des mélanges distincts qui répondent à une variété de besoins. Toutes nos usines disposent de l'expertise nécessaire au classement et à la sélection des types de tourbe requis par chacune de nos recettes. Grâce à nos méthodes rigoureuses, nous garantissons des produits uniformes de haute qualité.

Nos usines de production de mélanges sont situées près de nos tourbières principales au Canada. Nous disposons également d'une usine à Sulphur Springs, au Texas, où certains de nos produits sont offerts dans une variété de formats en vrac. En 2011, Berger a fait l'acquisition de Sun Land Garden Products, située à Watsonville, en Californie.

Berger est présente partout dans le monde. Grâce à notre équipe de vente efficace et multidisciplinaire, nos produits sont vendus dans près de 20 pays.

Nos représentants dynamiques sont répartis un peu partout au Canada et aux États-Unis. N'hésitez pas à communiquer avec eux pour en savoir plus sur nos produits.

De plus, Berger possède une équipe en Amérique latine, plus précisément au Mexique et en Amérique centrale de même qu'un distributeur exclusif en Équateur. Nos produits sont aussi distribués au Japon et en Corée du Sud.

Nous pouvons ainsi compter sur des partenaires solides pour distribuer nos produits à l'échelle mondiale.



UNE HISTOIRE FLORISSANTE : PORTONS UN TOAST À UNE COLLABORATION DE LONGUE DATE !

Depuis plus de 33 ans, Berger entretient une relation d'affaires solide avec Spécialités Robert Legault. Ce partenaire, distributeur canadien exclusif, a contribué à notre croissance sur le marché canadien.

L'entreprise de Boisbriand, au Québec, a toujours accordé la priorité à l'excellence du service à la clientèle, ce qui lui a permis de se forger une réputation exceptionnelle sur le marché et de devenir le principal distributeur des producteurs canadiens. Son équipe dévouée en fait toujours

plus, une approche que partage l'équipe Berger. Nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement nos amis de Spécialités Robert Legault. Souhaitons que les années à venir soient tout aussi fructueuses !

50
ANS

L'ENGAGEMENT DE BERGER ENVERS L'ENVIRONNEMENT ET LA COMMUNAUTÉ NE CESSE DE CROÎTRE !

Nous cherchons toujours à nous améliorer et à faire preuve de plus de responsabilité sociale.

Berger se soucie de l'environnement et croit qu'elle doit contribuer à l'essor des diverses communautés qu'elle dessert. C'est pourquoi nous travaillons actuellement à un rapport sur la responsabilité sociale qui nous permettra d'améliorer la pérennité de nos activités. Ce rapport portera sur les divers aspects de notre entreprise : la gouvernance, les retombées environnementales et économiques, les travailleurs et la communauté, et la performance globale en responsabilité sociale de l'entreprise.

De plus, Berger a participé récemment à une Analyse sociale du cycle de vie qui examine la performance sociale des producteurs de tourbe. Les résultats de cette analyse forment les assises de notre nouveau programme de responsabilité sociale. Nous avons défini les objectifs principaux afin de réduire notre incidence sur nos tourbières de même que sur l'eau, l'air et la biodiversité qui les entourent. Berger recherche également des moyens d'améliorer l'environnement de travail de ses employés et la qualité de ses rapports avec les communautés locales.



VOTRE SUCCÈS DE CETTE ANNÉE DÉBUTE AVEC NOUS!



L'équipe des ventes de Berger veille à ce que la qualité et l'efficacité de ses produits se traduisent en cultures de meilleure qualité et en rendement exceptionnel pour vous. Que vous souhaitiez offrir de nouveaux produits à vos clients ou améliorer vos cultures actuelles, nous avons la solution qu'il vous faut!



Valérie Berger
Vice-présidente
Ventes, marketing et administration

NOTRE FORCE DE VENTE dirigée par **Benoit Corbeil**



Benoit Corbeil
Directeur des ventes
Amériques



États-Unis



Jamey McEwen
Représentant des ventes
et chef d'équipe
Delaware, Long Island,
Pennsylvanie, New Jersey,
Maryland



Scott Bedenbaugh
Superviseur des ventes
Est



Adam Lyvers
Représentant des ventes
Kentucky, Caroline du Sud,
Virginie, Géorgie, Caroline du Nord,
Tennessee, Virginie de l'Ouest



Eric Stallkamp
Représentant des ventes
Indiana, Michigan, Ohio



Martha Trubey
Représentante des ventes
Nouveau-Mexique, Texas



Mike Hennequin
Représentant des ventes
Nord de la Californie



Kevin Long
Représentant des ventes
Missouri, Colorado, Montana,
Wyoming, Arkansas, Kansas,
Nebraska, Oklahoma



Douglas Laubenstein
Représentant des ventes
Dakota du Nord, Wisconsin, Iowa,
Minnesota, Dakota du Sud



Fred Mac Lean
Représentant des ventes
Maine, New Hampshire,
New York (excepté LI), Connecticut,
Massachusetts, Rhode Island,
Vermont



Tim Shinke
Agent manufacturier
Alabama, Louisiane, Mississippi

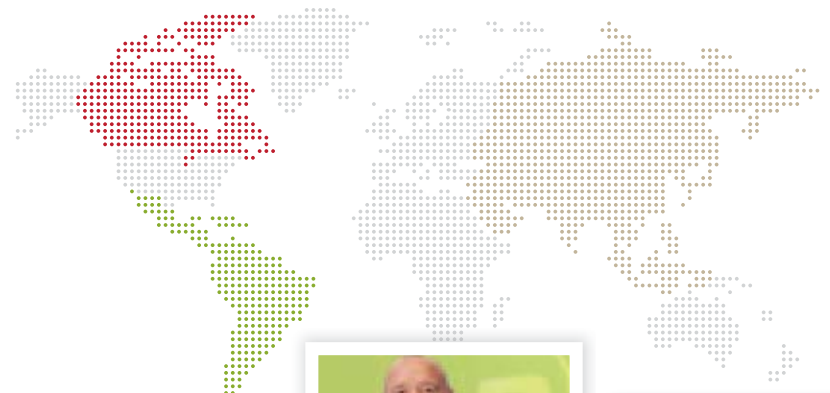


Derek Schumacher
Représentant des ventes
Illinois, Indiana, Missouri



Peter Hesse
Représentant des ventes
Sud de la Californie

Canada, Amérique latine et Asie



Robert Dupuis
Vice-président, ventes,
opérations et marketing
Spécialités Robert Legault inc.



Martin Barrera
Directeur des ventes
Amérique latine



Nancy Boekestyn
Directrice des ventes
Spécialités Robert Legault inc.



Bas Brouwer
Représentant des ventes
Spécialités Robert Legault inc.
Ontario (région de Niagara
et Ouest)



Harold Sagastume
Représentants des ventes
Amérique centrale



Kevin Triemstra
Représentant des ventes
Spécialités Robert Legault inc.
Ontario (centre et nord)



Serge Racette
Représentant des ventes
Spécialités Robert Legault inc.
Québec



**Iwatani International
Corporation**
Distributeur
Japon



Gerry Power
Agent manufacturier
Provinces de l'Atlantique



KGH Industries
Distributeur
Corée du Sud



Berger

1 800 463-5582



berger.ca/fr/sales-team