



#POSSIBLEMENT

le meilleur endroit où travailler

Mot des co-PDG

La croissance que nous avons connue dans les dernières années est impressionnante et nous en sommes particulièrement fières. Pour continuer sur cette lancée, nous avons besoin de la meilleure équipe qui soit. C'est pourquoi nous sommes extrêmement heureuses de pouvoir vous compter parmi nous.

Afin de propulser le rêve de nos grands-parents encore plus loin et de poursuivre l'expertise de Claudin et Régis, nous sommes constamment à la recherche de nouveaux talents. C'est donc un réel plaisir de constater que, semaine après semaine, de nouveaux collègues s'ajoutent à notre famille. Nous espérons que chacun d'entre vous, recruté comme vétérans, pourra réaliser son propre rêve professionnel au sein de notre organisation.

Enfin, à travers les pages qui suivent, vous verrez à quel point nous avons à cœur votre mieux-être, en vous offrant notamment un environnement de travail sain et stimulant. Nous espérons que chez nous, vous vous sentirez comme chez vous.

Valérie et Mélissa



1963

Enracinés dans le passé

Génération visionnaire

En 1963, Mme Huguette Théberge prend une décision importante : développer sa propre tourbière, elle qui avait appris son métier de son père sur la terre familiale à Saint-Fabien. Elle fut rapidement rejointe par son mari Alcide Berger.

C'est grâce aux bases solides qu'ils ont établies que leur héritage se fait sentir encore aujourd'hui, notamment à travers nos valeurs corporatives.

1980

Déterminés à aller plus loin

Génération internationale

Claudin Berger rejoint son frère Régis dans l'entreprise et, ensemble, ils en prennent les rênes en 1980. Leur ambition les amène à développer les marchés internationaux et à multiplier nos installations.

C'est à cette époque que prend naissance la vision d'opter pour un modèle de vente directe, ce qui nous démarquera en tant qu'allié important des professionnels de l'horticulture.





2009

Le regard vers l'avenir

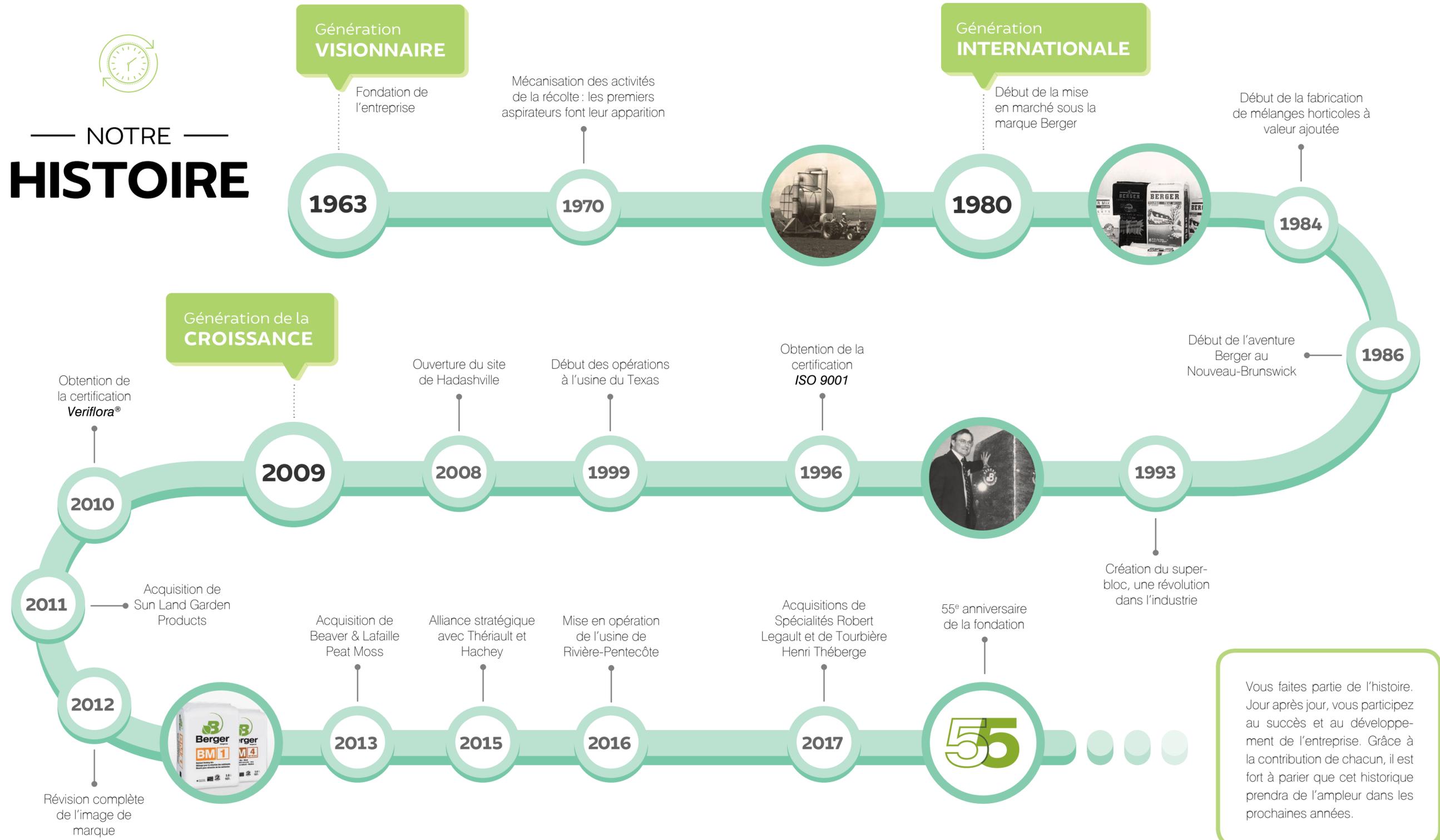
Génération de la croissance

Valérie et Mélissa Berger, filles de Claudin, reviennent respectivement dans l'entreprise en 2007 et 2009. Fortes d'une expérience acquise dans des entreprises d'envergure telles que Frito-Lay/PepsiCo et L'Oréal, elles insufflent un vent de croissance en optant pour une orientation « marché ».

Pour Valérie, l'emphasis est mise sur la compréhension des besoins de nos clients, positionnant ainsi Berger comme un leader de l'industrie au niveau de l'expérience client. De son côté, Mélissa se concentre sur la mise sur pied du Service de la ressource, afin d'acquérir de nouvelles tourbières, et le développement de l'équipe de la chaîne logistique pour répondre à l'importante croissance.



NOTRE HISTOIRE



— NOTRE —
VISION

**ÊTRE RECONNU PAR LES
PROFESSIONNELS DE
L'HORTICULTURE LES PLUS
PERFORMANTS COMME
ÉTANT LE PARTENAIRE
INCONTURNABLE DE
LEUR SUCCÈS.**

— NOTRE —
Mission

Dans un milieu de travail performant et mobilisateur, Berger sélectionne et traite les matières premières, afin de produire des supports de croissance horticoles de façon responsable. À la recherche constante de solutions innovantes, l'équipe de spécialistes Berger privilégie une approche axée sur les besoins spécifiques des cultures de ses clients.



— NOS — VALEURS

Les valeurs Berger proviennent d'une longue tradition et représentent bien l'âme que nos fondateurs ont voulu donner à l'entreprise. Dans un contexte de croissance, il est primordial pour nous de conserver ces valeurs qui nous sont chères.



Engagement

Chez Berger, nous favorisons l'implication de chacun de nos employés. Nous les encourageons à prendre part à la vie de l'entreprise et à s'appropriier leur mandat. Ainsi, les employés veillent à l'intérêt général et deviennent de fiers ambassadeurs pour l'entreprise. Par le fait même, Berger s'engage à respecter sa proposition de valeur envers ses clients pour offrir des produits supérieurs uniformes et de haute qualité, ainsi qu'un service personnalisé.



Proximité

De par son fondement familial, Berger a comme priorité la proximité avec ses employés, ses clients et ses différents partenaires grâce à un partage transparent de l'information, sa présence active et sa disponibilité.



Harmonie

L'écoute, la franchise, le respect, l'humilité et, par-dessus tout, la sincérité. Cinq éléments qui se rejoignent chez Berger afin de créer un climat de confiance et des relations d'équilibre entre nous, nos clients et nos partenaires.



Performance

Berger est continuellement à la recherche de résultats optimaux. Nos critères de performance s'appliquent à nos produits, à nos employés, aux différents systèmes d'opération, aux finances et, en bout de ligne, se transposent chez nos clients pour leur permettre d'être les meilleurs dans leur marché.

