

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
SAINT-MODESTE, QUÉBEC

Berger dévoile sa nouvelle philosophie et promesse de marque

Berger, chef de file dans les secteurs horticole et agricole, annonce le lancement de sa nouvelle plateforme et promesse de marque, soulignant l'engagement de l'entreprise envers la croissance et le développement au sein de l'industrie.

L'annonce initiale a eu lieu lors d'un événement spécial au salon Cultivate'24, auquel des représentants commerciaux et de nombreux clients ont participé. Le vice-président des ventes a livré des discours inspirants soulignant la vision de Berger et son engagement renouvelé envers l'entreprise.

NOUVEAU SLOGAN : OÙ GRANDIT LA VIE

Parallèlement à sa nouvelle philosophie de marque, Berger a présenté son nouveau slogan, « Où grandit la vie ». Cette formule résume la philosophie et la vision de l'entreprise, reflétant son rôle de nourricier dans la croissance humaine et agricole.

Berger, plus que jamais

La nouvelle plateforme de marque réaffirme la position de Berger comme partenaire essentiel dans les secteurs horticoles et agricoles. Depuis plus de 60 ans, Berger se démarque non seulement en tant que fabricant de mélanges de haute qualité, mais aussi comme partenaire indispensable pour les producteurs (horticulteurs) ambitieux. L'expertise reconnue de l'entreprise et la qualité constante de ses produits font partie intégrante de l'industrie moderne et prospère.

« Notre nouvelle promesse de marque n'est pas qu'une simple déclaration : elle représente un contrat moral avec nos clients, que nous honorons chaque jour dans notre façon de faire les choses », a déclaré Valérie Berger et Mélissa Berger, co-présidentes de Berger. « Nous reconnaissons que la croissance va -au-delà des produits que nous fabriquons. Il s'agit des relations que nous établissons et du soutien que nous offrons pour aider nos clients à concrétiser leurs rêves. Vos succès sont les nôtres. »

Essentiel à la croissance et au développement

La nouvelle promesse de marque de Berger met l'accent sur le rôle de l'entreprise dans la croissance et le développement. L'entreprise est plus qu'un simple fabricant; elle est un acteur clé qui dirige l'évolution des secteurs horticole et agricole. Les contributions de Berger à l'avancement socioéconomique et au bien-être des communautés témoignent de son engagement à créer un impact positif.

« Notre savoir-faire dirige l'évolution de l'industrie depuis plus de 60 ans. Nous sommes fiers de contribuer à l'avancement socio-économique et au bien-être de nos communautés », a déclaré la présidente. « Le développement durable est au cœur de nos valeurs et nous permet de laisser un héritage positif aux générations futures. »

Pour plus d'informations sur Berger et sur sa nouvelle plateforme de marque, visitez : berger.ca/apropos/philosophie Berger, un partenaire visionnaire

Berger, un partenaire visionnaire. Berger est l'un des principaux producteurs mondiaux de mélanges horticoles et agricoles. Nos substrats, recherchés par les producteurs (horticulteurs) les plus exigeants, sont le fruit de trois générations de savoir-faire scientifique et pratique.

121, 1^{er} rang, Saint-Modeste (Québec) G0L 3W0 CANADA

1 800 463-5582

T : 418 862-4462 F : 418 867-3929

customerservice@berger.ca | berger.ca



Nos huit usines de traitement et treize sites de récolte à travers l'Amérique du Nord répondent aux plus hautes normes de production modernes et écoresponsables. Notre façon unique d'être et de travailler fait de nous de meilleurs collègues, de meilleurs partenaires commerciaux et de meilleurs citoyens.

– 30 –

Source : Marie-Hélène Caron, Superviseur – Communications
mhelenec@berger.ca

121, 1^{er} rang, Saint-Modeste (Québec) G0L 3W0 CANADA
1 800 463-5582
T : 418 862-4462 F : 418 867-3929
customerservice@berger.ca | berger.ca

